

PROFIL 4 colors® *Recrutement*



L'art de la réussite consiste à savoir s'entourer des meilleurs J.F Kennedy

Recruter plus efficacement !

Vous pensez que la manière de se comporter influe fortement sur la réussite dans un poste ?

Vous pensez que l'on gagne du temps et de l'énergie à trouver les candidats qui partagent votre culture d'entreprise ?

PROFIL 4 colors® *Recrutement* peut vous aider !

Les applications

L'utilisation simple et opérationnelle répond à des besoins spécifiques :

- Recrutement
- Formation : Management, Vente et relation client
- Cohésion d'équipe, Team building
- Entretiens d'évaluation et de développement
- Accompagnement au changement

Les avantages

PROFIL

- Contenu axé sur l'entreprise
- Utilisation simplifiée et compréhensible par tous
- Bienveillance et réalisme des profils
- Outil convivial de partage

Les +4colors

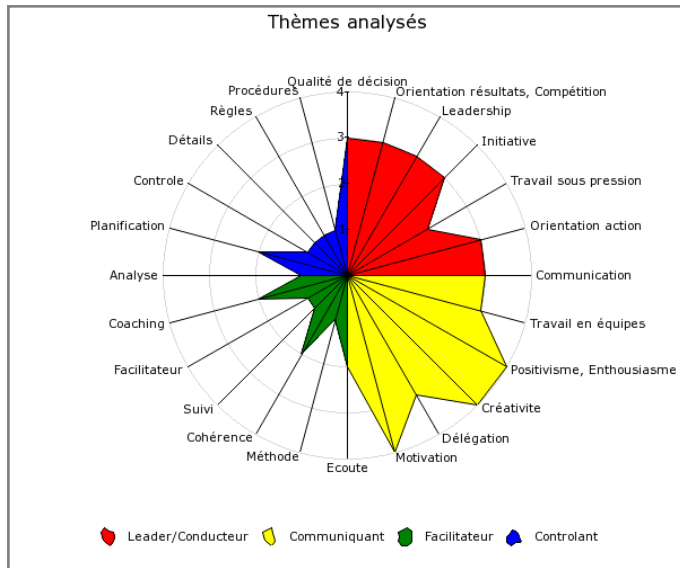
- La description de votre style comportemental opposé
- Le plan de progression et conseils adaptés
- Les fiches de synthèses des différents comportements

UTILISATION

- Commande en totale autonomie sans vous sur stocker selon vos besoins sur le site



Un profil en trois temps !



○ Le candidat remplit son questionnaire en ligne

○ Recevez les résultats instantanément en format PDF

○ Utilisez le profil En recrutement, débriefing, entretien de développement, coaching ...

Les références

L'ORÉAL

« Le langage par les couleurs est un outil de communication facile d'emploi et extrêmement ludique. Outre son efficacité éprouvée, vous allez pouvoir le mettre en pratique immédiatement. Vous recevez également à l'issue du stage votre profil de personnalité mettant en évidence vos forces et vos limites en communication.

Quelque soit le domaine d'activité dans lequel vous évoluez, son utilisation devient rapidement incontournable dans la relation avec vos collègues, vos clients ou vos proches.

Grâce aux mises en situation, vous prenez vite conscience de l'intérêt de progresser pour gagner en efficacité dans la relation avec l'autre ou dans certaines situations difficiles.

En un mot : l'essayer c'est l'adopter ! » Benjamin Salles Conseil et développement L'Oréal DPP

ERIS, lauréat 2009 de la Meilleure Politique RH des Trophées de la Sécurité Privée

« Une des composantes forte de la méthode repose sur la connaissance de soi même par le biais du diagnostic "couleurs" Advance Colors. La méthode permet donc à chacun de mieux appréhender ses atouts, ses zones de confort mais aussi ses zones de vulnérabilité en termes de communication, relation à l'autre et d'une manière générale management de son équipe ou ses projets. Le diagnostic situe chaque collaborateur dans ses composantes : capacité d'organisation, méthodique, communicant, sens des objectifs, capacité de décision, sens de l'écoute....La remise du profil "couleurs" devient par conséquent un véritable outil d'accompagnement au changement ; les résultats en ont été pour nous très convaincants, puisque les 30 managers qui ont réalisé le profil se reconnaissent entre 90 à 95 % dans les éléments du diagnostic remis. Et c'est parce que le résultat du diagnostic est accepté par le collaborateur, que ce dernier accepte de l'utiliser comme un outil de progrès . Claude Caverivière responsable RH et qualité Eris

Outil de progrès qu'il va pouvoir utiliser dans le dernier volet de la méthode, à savoir la définition concrète de son plan de progrès en regard des composantes "couleur" de son profil de personnalité qu'il doit travailler pour améliorer son management. »